

1 دراسة الجدوى هي وسيلة أو أداة يتم الاعتماد عليها في المفاضلة بين المشروعات الاستثمارية المقترحة واتخاذ قرار باختيار البديل الأمثل بمعنى أنها ليست هدفاً بحد ذاته 2 تتضمن دراسة الجدوى مجموعة متكاملة من الدراسات التفصيلية والتي تتصف بالترابط والتكامل والتوقيت الزمني المحدد لإعداد كل دراسة 3 يتم إعداد وتقييم دراسة جدوى للمشروعات الجديدة والقائمة على حد سواء 5 الاهتمام الكبير بالدقة في التقديرات في كل محتويات ونتائج مراحل دراسة الجدوى تمثل تقديرات محتملة تحمل في طياتها احتمالات مطابقة الواقع أو الانحراف عنه التسويق والتمويل (8 ارتفاع التكلفة حيث تزداد التكلفة المالية التي يتحملها صاحب المشروع مقابل إعداد دراسة وخاصة في المشروعات الاستثمارية الضخمة 9 أنها دراسة لا يمكن إنجازها من قبل خبير واحد وإنما من قبل فريق من الخبراء كل حسب تخصصه حيث يقوم الخبراء التسويق بإعداد دراسة السوق،