ويحدد الباحثون مجموعة من الأسباب التي تساهم في انتشار الاشاعة، يمكننا تلخيصها في النقاط التالية: 1- العمل على توضيح ما خفى عن الناس من حقائق فهي بذلك متنفس له 3- الرغبة في جذب الانتباه من جانب فرد أو جماعة لإقناع الناس بأهميته وقدرته على معرفة مالا يستطيعون عن طريق اتصالاته وارتباطاته 8. 4- جذب الانتباه إلى صاحب الإشاعة، 5- الإسقاط، 6- العدوان، يقوم الشخص في موقف من المواقف ونتيجة لعلاقات معينة بينه وبين شخص آخر بنشر إشاعة ضد شخص اخر، 7- تعبير عن المعروف والجميل، فقد تنشر الشائعة في بعض الأحيان بغرض نبيل مثل رد الجميل9. و من جهته لخص العالم الفرنسي "ألفريد صوفي" أسباب انتشار الإشاعة حسب الحالات التالية: ـإذا كانت المصالح المادية مهددة فإن تزييف الخبر يرمي إلى إعطاء برهان للدفاع عن المصالح المذكورة. ـإذا كانت الإحساسات والمطامح مهددة فإن التزييف يرمي كذلك للدفاع عن هذه الإحساسات. ـإذا كان الخبر يتعلق بقضية تهم المجموعة فإن تحريفه يرمي إلى تثبيت وحدة هذه المجموعة خاصة في قضايا الحروب. ـالإشاعة تكون دائماً ضعيفة إذا كانت عن وهم أو ناتجة عن سؤال لا يعتمد على حدث وقع بالفعل والتحريف الذي طرأ على الخبر في هذه الحالة يضعف بقدر ما يكون السؤال أدق10. ـالتأثير على معنويات العدو وتفتيت قواه العامة للوصول به إلى الإرهاب النفسي. ـاستخدامها للتمويه والتعتيم كستار من الدخان لإخفاء حقيقة ما . ـترويج أنباء كاذبة وأخبار مشكوك في صحتها لأجل إضعاف الروح المعنوية. ـاستخدام الأساليب الحديثة لعلم النفس التي تخدم الإشاعة للتأثير على نفسيات ومعنويات وإيرادات العدو .

lakhasly.com © تم تلخيص النص بواسطة موقع لخصلي