

ب) التخطيط والبرمجة ويشمل : 1- تحديد الاهداف الفرعية المتعلقة بكل نوعية من الجمهور . (ج) تنفيذ الخطة

1- تحديد استراتيجيات العمل . نماذج التخطيط الاستراتيجي : وقد طرح Bill Cantor نموذجين للتخطيط للعلاقات العامة When Measurement Should follow the Time table? 2. Budget should be -1 will I communicate? وسؤالين اضافيين -1 added at end? هذا بالاضافة إلى قاعدة البيانات الأولية التي يفترض أنها أساس للمنظمة كلها والتي تعرف بتحليل الموقف . ويحاول المؤلف أن يؤكد مفهوم العملية في التخطيط فيطرح تصور آخر قريباً من السابق في محاولة لتوضيح مراحل التخطيط يمكن توضيحه من خلال الشكل التالي تحديد المهمة تطوير المدخلات تحديد الوقت تقييم البدائل المطروحة الإستمرار / التوقف القرار تطوير القرار إلى حملة استراتيجية تشغيل الاستراتيجية . الإنتقال إلى موضوع جديد من الاستعراض السابق لمجموعة النماذج نستطيع أن نتبين العناصر الأساسية للتخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة . وربما تحتاج هذه العناصر إلى مزيد من التفاح والتفاصيل بالاضافة إلى وضع ترتيب محدد المراحل التخطيط يختلف في بعض جزئياته عن الترتيب المذكور في النماذج وإن كان يتفق معهم في الأسس العامة. أولاً : تحليل الموقف يرى جورج هاموند George Hammond أحد خبراء العلاقات العامة أن التخطيط للعلاقات العامة يتطلب : ١- نظرة باحثة إلى الخلف لتحديد العوامل المؤدية إلى الموقف المطروح للدراسة . ٢- نظرة متعمقة إلى الداخل للتعرف على الحقائق والآراء التي يجب أخذها في الاعتبار على ضوء أهداف المنظمة . - نظرة واسعة إلى الظروف المحيطة بالمنظمة لدراسة المواقف المشابهة في المنظمات التي تمارس نشاطاً شبيهاً بنشاط المنظمة و دراسة التيارات السياسية والاجتماعية والاقتصادية السائدة . ويمكن بصفة عامة وضع ثلاث فئات تندرج تحتها أغلب مشكلات العلاقات العامة 1- الإدراك السلبي للمنظمة أو لمنتجاتها : وهذا النوع من المشكلات التي تنمو ببطء وفي نفس الوقت في هدوء وهذه المشكلات تزعج الإدارة بشدة وينتج عنها مقاومة الجمهور لمنتجات المنظمة . مشكلات مع الجمهور الداخلي لأنهم يدركوا أن المنظمة لا تهتم بمصالحهم . - المشكلات الوقتية : وهي ليست من النوع الأول فلا تدخل تحت الإدراك السلبي إلا أنها ذات طابع مؤقت مثل القيام بحملات التسويق الاجتماعي لحملات مكافحة التدخين أو الادمان أو الارهاب أو زيادة حجم برامج خدمة العاملين بالمنظمة وذلك مثلاً من خلال توسيع حجم الخدمات الصحية المقدمة لهم . - تدعيم الايجابيات من خلال البرامج المستمرة : وهي أكثر الأنشطة التي تستغرق وقتاً في مجال عمل العلاقات العامة حيث تهدف من وراء ذلك إلى هدفين اساسيين : الإبقاء على صورة المنظمة على أنها مواطن نافع في المجتمع . (ج) نتائج البحوث .