

تمثل أهمية إدارة المعرفة فيما يلي: بناء وتنمية قدرة المؤسسة على التعامل مع المتغيرات وزيادة إحساسها بالتغيير وتوقعه في وقت مبكر يسمح للإدارة بالاستعداد للمواجهة؛ تهيئة الفرص لنمو المؤسسة وتطورها بمعدلات تناسب مع قدراتها وكذا الفرص المتاحة، وذلك بتعزيز استخدام نتائج العلم ومنتجاته التقنية المتقدمة، إلى جانب الخبرة المتراكمة لأفرادها؛ مساندة الإدارة في مباشرة عملية التمدد الفكري بنبذ القديم من المفاهيم والأساليب واكتساب الجديد منها؛ أي الخروج من الإطار الفكري القديم، وبذلك يتحقق التعلم التنظيمي؛ توفير مناخ ملائم يحفز العاملين ذوي المعرفة على إطلاق معارفهم الكاملة وإتاحتها للمؤسسة، مما يؤكد أن المستوى المعرفي هو الأساس في تحديد الدرجات الوظيفية وما يتبعها من صلاحيات ومزايا؛ ربط كل المعارف والخبرات بما يمكن من تطوير وتنمية المؤسسة ككيان تفاعلي. من كل ما سبق تستنتج أن المؤسسة التي تتبنى مشروع إدارة المعرفة ستتمكن من تحقيق أهدافها، عن طريق منح فرصة لعمالها من إطلاق العنان للرصيد المعرفي الذي يملكونه وتجسيده في مختلف الأعمال الموكلة لهم، ومن ثم سيتحسن أداؤهم تدريجياً بما يمكنهم من تحقيق التميز في مكان العمل من جهة،