

وهناك العديد من الطرق المستخدمة لتقدير حجم الطلب المتوقع لمنتج أو خدمة معينة. حجم المنتجات المستهلكة أو المتوقع استهلاكها وقيمتها في فترة زمنية معينة يمكن تقديرهما باستخدام مقاييس آلية العرض والطلب. الحجم والقيمة تقاس من وجهة نظر المنتجين، ويقاس حجم السوق في تقديرات آلية الطلب من خلال سلوك المستهلكين داخل السوق نفسه.