

بعد التصميم الرسومي عاملاً حيويًا في بيئة التسويق الحديثة، كونه أحد أهم مراحل تصميم الإعلان وعامل مؤثر في نجاحه. التسويق (808) التسويق هو عملية جذب العملاء المحتملين أو العملاء المهتمين بمنتج أو خدمة معينة، ويتضمن التسويق جوانب مختلفة من العمل مثل تطوير المنتجات والإعلان، إحاطة الجمهور بمعلومات تتعلق بسعرها وتوافرها وأحيانًا توعية المستهلكين بمخاطر الاستخدام الخاطئ لبعض المنتجات الإعلان هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات ويطلق عليه المرسل" وأصبح من الممكن استخدام أي وسط إعلامي من أجل الإعلان، أو من خلال الإعلانات في وسائل المواصلات العامة. أصبح الإعلان عبرها يشكل جانبًا مهمًا لكل الأعمال، وفي طريقة تستخدم شكل واسع في الإعلانات، يتعين على المعلن دائمًا إثبات المصداقية بالاستعانة بطرف ثالث، ويمكن أيضًا الاستعانة بتقييمات وآراء أفراد أو جمهور يبذلون رضاهم عن المنتج أو الخدمة عندما يتعلق الأمر بشراء منتج جديد، إعلان على السبب الذي من أجله سيكون المنتج أو الخدمة مفيدًا للجمهور المستهدف الترويج الاعلاني أنواع التصميم الرسومي أصبح للتصميم الرسومي أوجه متعددة في الحياة اليومية، ومن أكثر أنواع التصميم الهوية البصرية هو نوع من التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها، تصميم التسويق والإعلانات هو نوع من التصميم يستخدم للترويج لمنتج أو لخدمة معينة، على سبيل المثال: رسومات وسائل التواصل الاجتماعي، وإعلانات المجلات واللوحات الإعلانية، تصميم المنشورات يشير هذا المفهوم بشكل تقليدي إلى عملية التصميم من أجل الطباعة في الوقت الحاضر ومع ظهور النشر الرقمي، تصميم الصفحات الإلكترونية يجمع بين مجموعة متنوعة من عناصر التصميم مثل التخطيط والصور والطباعة مبادئ التصميم الرسومي تشير مبادئ التصميم الرسومي إلى كيفية قيام المصمم بالتخطيط وترتيب العناصر باستخدام أفضل الأساليب الممكنة لضمان ارتباط جميع المكونات ببعضها البعض وصولاً لهدف تحقيق غاية الإعلان، التكرار التباين يؤكد التباين على جوانب معينة من التصميم الإبراز الاختلافات بين عناصر التصميم. هي عملية تكرار عنصر أو عدة عناصر في التصميم ترتبط معًا لتعطي التصميم الاتساق المطلوب. عناصر التصميم الرسومي تعد العناصر الفنية الوحدة الأساسية لأي تصميم مرئي، وتشكل هيكلية التصميم وكيفية نقله للرسائل البصرية، Typography) الطباعة ن اول هي فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان وتباينات من شأنها التأثير بشكل كبير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها. تشير بنية التصميم إلى نوعية السطح الملموسة والتي من الممكن أن تكون خشنة، المستخدم (UX) وتصميم واجهة المستخدم (UI)، بينما تركز واجهة المستخدم على الشكل والتخطيط الخاص بهذه الأشياء. تصميم تجربة المستخدم يركز على تحسين تجربة هذا المستخدم، مع التركيز على هيكلية ومنطقية عناصر التصميم وتفاعل المستخدمين معها، ومن الأمثلة على تجربة المستخدم متجر إلكتروني ذو تصميم هيكلي سهل الاستخدام، لأن العملاء المحتملين لن تكون لديهم صورة واضحة فقط عن جميع المنتجات وإمكانية التنقل بينها بسهولة، تستخدم الألوان المتجاوبة بشكل كبير في تصميم واجهة المستخدم، حيث يستهل المصممون عملهم في بداية عملية التصميم برسم المفاهيم ووضع النماذج الأولية باستخدام أدوات التصميم الرسومي التقليدية قبل اللجوء إلى الحاسب واستخدام برامج التصميم الاحترافية لإنهاء المهمة أو المشروع. ويستخدم المصممون الرسومات النقطية والرسومات المنجزة المصممة سابقًا (القوالب المجانية أو المدفوعة، برامج التصميم الرسومي ب برامج التصميم الرسومي المجانية الوصف تطبيق يحول أي محتوى إلى رسومات تبدو احترافية، والمدونات ووسائل التواصل الاجتماعي، ويمكن مشاركة ملفات عبر جميع وسائل التواصل الاجتماعي دون استخدام مكونات إضافية. كما تعد من (أكثر الأدوات المناسبة لمحترفي الرسومات أو المنتجات أو مصممي الويب. أداة سهلة الاستخدام تعمل على إنشاء تصميمات وفنون متجهة، بالإضافة إلى كونها سهلة الاستخدام. حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبيرة صغير. فإن عملية التحويل إلى رسومات متجهة تستغرق وقتًا.