

مبادئ الإدارة الإلكترونية تقوم الإدارة الإلكترونية على الأسس التالية: متعدد القنوات : الترويج للخدمات من خلال تقديمها عبر جميع القنوات المتاحة للمواطنين. الدعاية والشفافية الإدارية: زيادة كفاءة المعلومات الخاصة بالإجراءات الإدارية. التعاون بين الإدارات العامة : السماح بالتفاعل بين الإدارات وتقديم خدمات مشتركة للمواطنين. نفس مستوى الأمان مثل الخدمات التي لا يتم تقديمها إلكترونياً. يجب أن تسمح مستويات الأمان بزيادة المعاملات الإلكترونية مع القطاعات الحساسة بشكل خاص لهذه المشكلة (العمال المحترفون والشركات). التناسب : المطالبة فقط بالضمانات والتدابير الأمنية المناسبة للإجراء الجاري تنفيذه. المسؤولية والجودة : احترام ما تقدمه الإدارات العامة من خلال الأجهزة الإلكترونية. قد يستلزم ذلك إعادة النظر في سياسات الاتصالات والمعلومات المحلية. (الإدارة الإلكترونية PDF)