

ويمكن شرح استراتيجية المنتج والمزيج في استراتيجية شانيل التسويقية على النحو التالي: شانيل هي واحدة من العلامات التجارية الرائدة في مجال الأزياء في العالم والتي تلبي احتياجات النخبة من الجمهور. كونها علامة تجارية فاخرة وعالية الجودة، تقدم شانيل مجموعة واسعة من منتجات الأزياء. ولكنها تحتوي أيضاً على مجموعة من الكولونيا والعطور للرجال. فئات المنتجات في مزيجها التسويقي هي كما يلي: - الموضة: أزياء هوت كوتور، حقائب اليد والملابس الجاهزة - المجوهرات: الساعات والمجوهرات - العطر: العطور والكولونيا