أي صفاته الذاتية كسلوكه المستقيم ، لذلك نجد أن التاجر يحرص أشد الحرص على حسن تواصله بالعملاء ، تلبية طلبأٌم مهما تعددت و تنوعت ، ضمان بقاء ترددهم على محله ، تمكنه من إستقطاب وإجتذاب أكبر عدد ممكن من العملاء العارضين والإحتفاظ و المستلزمات لهم ، العملاء و إجتذأٌم نحو محله مادام هذا السلوك لا يتنافى مع مبدأ المنافسة . (المشروعة (2 ولا يعني حق الإتصال بالعملاء كعنصر معنوي بالمحل التجاري أن للتاجر حق إستئثار و إحتكار لهؤلاء العملاء ، مطلق الحرية في إرتياد أي محل يشاؤون دون أن يقف أمام رغبتهم الأول ممارسة أي إحتجاج مادام إنجذاب العملاء و إنفضاضهم كان نتيجة لوسيلة مشروعة إستعملها التاجر المنافس . إن عنصر الإتصال بالعملاء يجب أن يكتسي طابعا فعليا و أكيدا والبحث

Summarized by © lakhasly.com