هو أنه يقدم بعض أدواته الإعلانية الأساسية مجانًا. بالإضافة للأدوات المدفوعة لعمل أكثر Facebook الشيء المثير للاهتمام في إنتاجية. لا تركز فقط على الإعلان، ليكن هدفك من يشاهد الإعلان. عندما تكون خبرتك قليلة فيما يخص الإعلانات، لا بأس من الاستعانة بمتخصص أو مدير وسائل تواصل اجتماعي لإدارة الإعلانات وتشغيلها.

Summarized by © lakhasly.com