

سلط والت ديزني الضوء على قدرته على ربط أهدافه الإبداعية مع المصالح العامة للدولة، متجسداً ذلك في عدة جوانب: أولاً، دعم "Education for Death" و "The New Spirit" جهود الحرب العالمية الثانية من خلال إنتاج أكثر من 400 ألف قدم من الأفلام الدعائية، ك بالإضافة إلى ملصقات وشعارات للجيش، لتصل نسبة إنتاجاته لدعم الحكومة إلى "Victory Through Air Power" و "Death 90% بحلول عام 1943. ثانياً، ربط أهداف الدولة بالمجتمع من خلال ديزني لاند (1955) الذي جسّد القيم الأمريكية، وعزز السياحة والاقتصاد، إضافة إلى إيكوت (1966) كمدينة مستقبلية تعكس التعاون بين القطاعين العام والخاص. ثالثاً، تعزيز القوة "Disneyland TV Show" وبرنامج "Alice in Wonderland" و "Cinderella" و "Snow White" الناعمة الأمريكية عبر أفلام ك "The Three Saludos Amigos" الذي نقل رسائل ثقافية واجتماعية. رابعاً، دعم العلاقات الدولية من خلال أفلام ك لتعزيز العلاقات مع أمريكا اللاتينية. أخيراً، أظهر ديزني قدرته على إدارة الصراعات، متمثلاً ذلك في تعامله مع "Caballeros The Three" مما يدل على قدرته على التكيف وتحقيق التوازن بين مطالب العمال واستمرارية الإنتاج. إضراب عام 1941،