

في ظلّ ازدحام الأسواق العالمية، أضحى التسويق ضرورة مُلحّة لا يمكن الاستغناء عنها أو العمل وتحقيق الأهداف المطلوبة دون العناية بهذا الجانب الإداري الهام، في ظلّ التطور الكبير في ميدان الأعمال ب مجالاته المختلفة تطوّر مجال التسويق كثيراً، حيث أتّاح التطور التكنولوجي والتكنولوجي الذي شهد عالمنا فرصة استخدام الطرق الحديثة في التسويق، والتي تمثل في الوصول بسهولة لأكبر فئة ممكّنة من العملاء، وبوقت قياسي وبأقل تكلفة ممكّنة، حيث أصبح التسويق الإلكتروني وخاصة عبر موقع التواصل الاجتماعي من أهم وأبرز سبل وطرق التسويق عالمياً.