

المفهوم السلعي : ساد هذا المفهوم خلال فترة ما قبل الحرب العالمية الأولى ، و هي فترة تميزت بتوفر المنتجات من 2-2/
الناحية الكمية مع البحث عن توفيرها من الناحية الكيفية ، حيث تميزت بتركيز المستهلك