يجب توضيح نقطتين أساسيتين حول تأثير ارتفاع الأسعار: أولاً، التركيز على الإنفاق الاستهلاكي الكلي، وليس على سلعة بعينها، فارتفاع سعر سلعة ما يُعوض عادةً باللجوء لبدائل. أما ارتفاع مستوى الأسعار العام فلا يوجد له بديل سوى تغيير مستوى الادخار. ثانياً، رد فعل المستهلكين يعتمد على العلاقة بين تغير مستوى الأسعار وتغير الدخل. فإذا تساوى التغير في الدخل مع تغير الأسعار، يبقى الدخل الحقيقي ثابتًا، أما إذا اختلفت النسبة، يتغير الدخل الحقيقي تبعًا لذلك. وبناءً على ذلك، فإن ارتفاع الأسعار المُعوض بزيادة متناسبة في الدخل لا يُغير من الإنفاق أو الادخار الحقيقي، وهذا ما تؤكده نظرية كينز بأن الاستهلاك الحقيقي يعتمد على الدخل الحقيقي.

Summarized by © lakhasly.com