تُعد المؤسسات الاقتصادية العمود الفقري لأي اقتصاد، حيث تلعب دوراً حيوياً في إنتاج السلع والخدمات وتوفير فرص العمل، وتعزيز النمو الاقتصادي. تتعدد هذه المؤسسات من حيث الحجم والنشاط، من الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى الشركات الكبرى المتعددة الجنسيات. ولكل نوع خصائص فريدة، مثل الهيكل التنظيمي واستراتيجيات الإدارة والموارد المتاحة. تُعد خصائص المؤسسة الاقتصادية من العوامل الأساسية التي تؤثر على أدائها ونجاحها في السوق. تشمل هذه الخصائص الأهداف الاقتصادية، والهيكل التنظيمي، ونمط الإدارة، والبيئة التشغيلية، بالإضافة إلى الثقافة المؤسسية. إن فهم هذه الخصائص يساعد في تقييم قدرة المؤسسة على التكيف مع التغيرات في السوق والاستجابة لاحتياجات العملاء. من جهة أخرى، يُعد تخطيط القوى العاملة عنصراً حاسماً في إدارة الموارد البشرية، وهو عملية استراتيجية تهدف إلى تحديد احتياجات المؤسسة من الموظفين، وتوفير العدد المناسب من الأفراد بالمؤهلات والمهارات المطلوبة لتحقيق الأهداف التنظيمية. يعتمد تخطيط القوى العاملة على تحليل الوضع الحالي للقوى العاملة، وتوقع الاحتياجات المستقبلية، وتطوير استراتيجيات فعالة للتوظيف والتدريب.

Summarized by © lakhasly.com