سوق المنافسة الاحتكارية جذب مشتريين جدد والحفاظ على حجم إنتاجها عند مستوى معين بالترويج لمبيعاتها بعمل إعلانات عن السلعة التي تنتجها، ومفهوم المنافسة في هذا السوق يتمثل في التنافس بين العديد من المنتجين على إحداث تغيرات شكلية في نوعية وطريقة تغليف السلع التي ينتجها المنتجون الآخرون،