

المسؤولية الاجتماعية للشركات هي نموذج أعمال تقوم من خلاله الشركات ببذل جهود متضافرة للعمل بطرق CSR مقدمه عن تعزيز المجتمع والبيئة بدلاً من تدهورهما. يمكن أن تساعد المسؤولية الاجتماعية للشركات في تحسين جوانب مختلفة من المجتمع بالإضافة إلى تعزيز صورة العلامة التجارية الإيجابية للشركات. – تفعيل الحوار لضمان مشاركة فعّالة وتبادل الأفكار بين الأطراف المعنية. – تنفيذ مشاريع تعزز التفاعل والروابط بين أفراد المجتمع لتعزيز الوحدة والتماسك. – دعم المبادرات المجتمعية التي تسهم في بناء مجتمع قائم على التضامن والتكافل. – تعزيز الممارسات الأخلاقية في أعمال الشركات لضمان التوازن بين تحقيق الربح وتلبية المسؤوليات الاجتماعية والبيئية. – دعم مشاريع تستفيد من توجيه الاستدامة نحو تطوير مستدام ومناسب للبيئة. 4.

****التسويق الاجتماعي:** – تعزيز مشاريع المسؤولية الاجتماعية من خلال حملات تسويقية تعكس القيم والمبادئ الاجتماعية للشركة. تعتمد برامج المسؤولية الاجتماعية على مجموعة متنوعة من المفاهيم والنظريات. وتشمل بعض هذه المفاهيم المسؤولية الاجتماعية للشركات، والعدالة الاجتماعية. وتسعى هذه النظريات إلى تعزيز دور المؤسسات في تحقيق المنافع الاجتماعية والبيئية بما يتجاوز الربح الاقتصادي تأثير المشروع : الشعور بالعدالة الاجتماعية وازدياد الوعي بأهمية الاندماج بين مختلف المؤسسات CSR والفئات داخل المجتمع الواحد لتحقيق المصالح ذاتها، مع زيادة الوعي والثقافة لدى تطبيق النظريات في المشروع