

تقديم شركات العلاقات العامة الدولية خدمات متنوعة تشمل: تحضير النشرات الإخبارية، إدارة الصورة الذهنية، تحليل وسائل الإعلام، إدارة العلاقات المجتمعية، البحث، التدريب على الخطابة، ممارسة الضغط، إدارة الأحداث، تخطيط وتنفيذ برامج العلاقات العامة، ومراقبة النتائج. كما تتضمن خدماتها العلاقات العامة مع الإعلام، التخطيط للأحداث، مراقبة وتحليل محتوى الإعلام، دعم الجهود التسويقية، البحث التسويقي، وإدارة الأزمات. تلخص الدكتورة ألبرت أمانى دور هذه الوكالات بأنه خلق مسارات للوعي، وإدارة العلاقات، وتحليل الرأي العام، وتقييم الأداء، وخلق صور ذهنية إيجابية أو إصلاح الصور المتضررة، وذلك باستخدام المواد المكتوبة والمرئية، والأبحاث، وتنظيم الأحداث، ونشر أهداف المنظمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي. سياسياً، تسوق هذه الشركات الأفراد والأحزاب، وتوجه الرأي العام نحو رؤى محددة، وتنظم حملات التأثير، وحشد الدعم الشعبي، وإدارة السمعة، وتحسين الصورة، والرصد، وإجراء البحث الاستقصائية، وتقديم المشورة الاستراتيجية. تستخدم أساليب اتصال متنوعة كـالإعلان المدفوع، والاتصالات غير الشخصية، والدعائية، والملصقات، والبريد، والصحف، والإذاعة، والتلفزيون، وجماعات الضغط (اللوبى) للتأثير في الانتخابات. ازدادت فاعلية هذه الشركات مع التقدم التكنولوجي وظهور وسائل الإعلام الاجتماعية، مما زاد من دورها في المجال السياسي، حيث تعمل على تنمية سمعة إيجابية للأفراد والحكومات، وتساعد في الدفاع عن السمعة خلال مواسم الانتخابات.