قوة المورد: يشير هذا إلى مدى تأثير الموردين على الشركات المنتجة. في حين أن العديد من شركات المشروبات الغازية تستخدم المكونات المصنعة، مما يجعلها تعتمد على موردين متخصصين. لذلك، يجب على كينزا تنويع موادها لتقليل اعتمادها على موردين محددين. التقييم العام لشركة كينزا منخفض لأن لديها العديد من الموردين لموادها الأساسية، ويعتبر أيضا متوسطا لأن كينزا تسوق نفسها كعلامة تجارية صحية باستخدام المكونات الطبيعية.

Summarized by © lakhasly.com