هذا المنهج يعتمد على فهم احتياجات ورغبات العملاء المستهدفين، وامكاناتهم، وبناءً على ذلك، تحديد توقعاتهم من المنتجات أو الخدمات. يركز هذا المنهج على إنتاج ما يمكن تسويقه بنجاح.

Summarized by © lakhasly.com