القنوات للضغط على السلطات: الوزراء المعنيين، ونواب البرلمان. عقد الاجتماعات: تنظيم لقاءات مع المسؤولين لتوضيح أهمية القضية وطرح الحلول المقترحة. المشاركة في المنتديات: حضور المنتديات والمؤتمرات المتعلقة بالقطاع العقاري وتقديم مداخلات. الاعتماد على وسائل الإعلام: نشر المقالات: كتابة مقالات في الصحف والمجلات الإلكترونية لتسليط الضوء على المشكلة. إجراء المقابلات: إجراء مقابلات مع وسائل الإعلام لتوعية الرأي العام بأهمية تنظيم السوق.

Summarized by © lakhasly.com