

ويبدو مما جاء به الباحثين معاً أن الأول اهتم بالحديث عن النزاهة في المجال التعاقدية بصفة عامة، في حين ان الثاني اهتم بالنزاهة في المنافسة، لكنهما التقيا معاً في مفهوم شفافية العلاقات التعاقدية، وأن كان السياق الذي جاء فيه تصريح الأول يهتم بالعلاقات التعاقدية العمودية (مهني في مقابل مستهلك) في حين اهتم الثاني بالعلاقات التعاقدية الأفقية (مهني في مقابل مهني)، مما يوضح بأن الإلتزام بالإعلام يمكن أن يشمل هذه العلاقات مجتمعة بالرغم من تركيز أغلب الباحثين، على تناوله في العلاقات العمودية.