

لماذا ندرس الإعلام الجديد ؟ لنع اندعاسي ملاعلا انمهف نإ ةيملاعلا تائيهلل بستنملا وه يديلقتلا ملاعلا مدختسم ناك نيح يف ، قلوهسو رسي لكب هجانناو بوتحملا عانص لنع قردقلا كلتمي مويلا ديدجلا ملاعلا مدختسم ربكأ ةيرح عحاسم كلتمت ريهامج ليكشت يف ديدجلا ملاعلا مهاس دقو ، نامزو ناكم لك يف أرشتنم حبصأ ديدجلا ملاعلا فحصلـ ويدرالاـ زافلتلا) يديلقتلا ملاعلا نأ كشلا هريغل هجوتلاو روهشملا اذه ةعباتم ءاغلإ وأ كلذ لبقت ةيرح روهمجلا كلتمي ، نيمدختسم مه مهعباتي يذلا روهمجلا يعامتجلا لصاوتلا تاكبش ريهاشم :لائم 1- الإعلام الرقمي 2-

الإعلام المتصل عن طريق الانترنت 3- الإعلام الاجتماعي إذا نظرنا إلى معظم أشكال الإعلام التي نطالعها عبر الهاتف الذكي أو جهاز الكمبيوتر نجد انها في أصلها عبارة عن أكواد ورموز رقمية وخوارزميات تحوّلت بفعل التقنية لمواد مقروءة أو مسموعة أو مرئية، وبالتالي فإن معظم ما نتعرض له يومياً هو عبارة عن إعلام رقمي (مثال: موقع جامعة الملك في بالمكان تعديل وتغيير جميع البيانات الرقمية بكل سهولة وفي جميع المراحل. في سهولة تبادل البيانات الرقمية بين عدد كبير من الأشخاص وبمختلف الأماكن. مصطلح "رقمي" يشير للجانب التقني بشكل كبير ويهمل باقي الجوانب الاجتماعية والثقافية والاقتصادية المؤثرة على الإعلام، وبالتالي فإن المصطلح يعد محدود إلى حد ما. مفهوم الإعلام المتصل عن طريق الانترنت تترتلا ب هلاصتا قيرط نع اي مقر يديلقتلا ملاعلا حبصأ حضاو لكشبو ، زاهجلا يكدلا فتاهلا زاهج لاصتا ناكملا ب ، ضعبل اھضعب عم اھلاصتا ناكملا ب حضاو لكشب "لاصتلا" ةقصب ةفلتخملا ملاعلا لاكشأ انعطلت بوقاً لضفأ ةدوجب لصاوت قلع مهاس مويلا ملاعلا نأ لا ، اق باس عمتجملا دارفاً نيـ لصاوت قيرط ناك فتاهلا فارغلتلاف ، اي لك ةديدج ةرهاظ سيل تاـ عمتجملا نيـ لاصتلا نإ ماع لكشب ةيعامتجلا ب ةيفاقثلا ب ةيعامتجلا بناوجلا طابتر في حضاو لكشب "ةملوعلا" حلطصم روهظ في ريهاشملا دحاً هب موفي يح ثب يا عم ايموي لصحي ويدفلا ب لاصتلا تاقببطت قيرط نع ضعبل اھضعب عم لئاوعلا تلصاوت نيح ، ءابرغلاو براقلا) عمتجملا دارفاً ةفاك نيـ عومسملاو يثرملا لصاوتلا لنع قردقلا يعامتجلا لصاوتلا تاكبش تحاتاً في عانص مھناكماب امك ، هئوعباتي ام لنع دقنلا وأ قيلعتلا قردقلا نيكلھتسم يعامتجلا لصاوتلا تاكبش تحاتاً في صفة الاجتماعية موجودة منذ القدم حتى باستخدام وسائل الاعلام التقليدي، فالمجتمعات كانت تستمتع للإذاعات أو البرامج عبر التلفاز سويًا في اجتماعات العوائل أو المعارف وينتقدونها ويلقون عليها كذلك، ويتشاركون قراءة بعض الكتب أو الاستماع لبعض الأغاني التراثية، وعليه نؤكد أن صفة الاجتماعية ليست مرتبطة بالإعلام اليوم ونشاهد العديد من الحالات التي نظرا لما تحمله كلمة جديد من New Media . أثبتت إحساس الفرد بالانطوائية والوحدة رغم الشهرة عبر المنصات الإعلامية جاذبية عملت المؤسسات الاقتصادية على تفعيل هذه الكلمة وإطلاقها على الإعلام، لتتم عمليات الضخ المادي والاستثمارات، لاسيما وأنه ظهرت نقلة نوعية بين الماضي والحاضر جعلت من الضروري إطلاق مصطلح للفرقة بين الإعلام بشكله في تحول العصر الصناعي إلى عصر المعلومات كان من أبرز سمات ظهور مصطلح الإعلام الجديد. مصطلح جديد قد يطلق بالمجمل كدلالة على الأفضل والأحدث و ما نعتبر عليه الإعلام اليوم. يستثنى مصطلح الإعلام الجديد صفة الرقمية أو الاتصالية عبر الانترنت أو الاجتماعية، يختلف مصطلح الإعلام الجديد عما سبقه أنه ولاعتبارات منطقية مثل أن كلمة جديد قد يكون لها بعد تقني لدى بعض الأذن، وقد اعتاد المستمع على ربطها بالحديث من ظواهر الانترنت والتواصل الاجتماعي، وعليه فإن ذا المصطلح يقر بكل حديث، إلا أن الأذن تربط الكلمة بكل حديث في عهد، مثلًا: ظهور تطبيق (التيك توك) يعد من الإعلام الجديد، وظهور (الهاوس كلوب) بعده يعد كذلك من الإعلام الجديد وكذا) اختلف العلماء الغرب والعرب في إيجاد تعرف مشترك للإعلام الجديد، 1- و الوسائط الرقمية التفاعلية المتضمنة على اتجاين للاتصال، مثل: التلفاز والصحف التقليدية التي استخدمت التكنولوجيا اليوم وأصبحت ضمن الإعلام الجديد. 2- والقدرة على الجميع بين الوسائط المتعددة التفاعلية والواقع الافتراضي، وجميع ما يمكن الوصول إليه عبر الكمبيوترات الشخصية. 4- عمليات المعالجة التي تحدث للشكل التقليدي أو القديم وتحوله إلى حديث أو جديد. 5- والمراحل الانتقالية التي تحدث للوسائل والتطبيقات وتعمل على تحديثها وتجديدها بشكل دوري. عوامل ظهور الإعلام الجديد: تاسيسلا لبق نم ديدجلا ملاعلا لاكشأ لوبق :تاسيسلا لماعلا 3 ديدجلا ملاعلا لاكشأ عيمجل يداملا خضلا :يداصتقلا :لماعلا 2 رتوييمكلاو تامولعمل ايجولونكتللا هلامدقتلا :ينقتلا لماعلا 1 المفارقة بين الإعلام التقليدي والجديد: توجد مدرستين مختلفتين يرى أصحاب كل فريق منهما الإعلام التقليدي والجديد بوجهة نظر معينة: وجهة النظر الأولى: تفترض أن الإعلام الجديد هو البديل عن الإعلام التقليدي أو القديم. وجهة النظر الثانية: تفترض أن الإعلام الجديد هو نتاج تطور عن القديم أو التقليدي. كما تعتبر وسائل الإعلام الجماهيرية (التلفاز- الإذاعة- الجرائد. الخ) ضمن الإعلام التقليدي في

حال لم يتضمنها انترنت، كما يمكن اعتبار وسائل الإعلام القديم وسائل سلبية لعدم تمكن المشاهد من التعديل أو التعليق أو التفاعل بالمجمل (مثل: برامج التلفاز قديماً) (إلا أنه كان يتم أحياناً التفاعل) (مثل: استقبال الرسائل المكتوبة والمرسلة عبر البريد من المشاهدين في البرامج التلفزيونية قديماً) (لكن المفارقة اليوم أنه لا توجد وسيلة إعلامية تخلو من التفاعل المباشر والسريع، كما أن المشاهد اليوم إيجابي وقادر على إنتاج معلومات مماثلة أو ناقدة لما تابعه وبالإمكان التفاعل بأبسط صورة وهي تغيير القناة أو الوسيلة الإعلامية وتبديلها بسواها أو 1- الرقمية: والظواهر منها والمحتوى المكتوب أو المقروء والمرئي للمشاهد. وعليه فإن سمة الرقمية تتيح عدة مزايا منها ضغط البيانات وحفظها ضمن مساحات صغيرة، 2- التفاعل: 3- النصوص التشعبية: 4- الشبكية: عند مطالعتنا اليوم لأي شبكة إعلامية نجد أنها تسعى لتلبية جميع متطلبات وثقافات المشاهد، 5- الافتراضية