

الأسس الاجتماعية اللازمة لبناء كاريزما القيادة في الحضور الإعلامي بالتطبيق على شخصية الرئيس الروسي فلاديمير بوتين. -  
لابد من فهم أن الكاريزما قوة اجتماعية تنبع من المجتمع ذاته وقيمه وتاريخه وفلسفته وهذا ما أدركه بوتين وسار عليه بعناية. -  
استفاد بوتين من الجانب الديني في المجتمع الروسي فلم يقلل أو يغفل عن أهمية الوازع الديني لدى المجتمع الروسي ووظفها  
إعلاميا بصورة ناجحة وهذا يتسق مع رؤية ويبر للكاريزما التي لم تبعد بها عن تأثير رجال الدين السحري. - ينبغي أن تتسق  
كاريزما القاعد مع الوضع الاجتماعي والتوقعات العامة والسياق التاريخي وهذا ما نجده بارزا في مسار التحول الكاريزمي للزعيم  
الروسي بوتين. - يتطور الحضور الإعلامي للقيادة الكاريزمية بصورة أسرع وأكثر تأثيرا في حالات حل المشكلات ومواجهة  
الازمات بنجاح وهذا ما يظهر جليا في حالة الرئيس الروسي فلاديمير بوتين. - النظام الاجتماعي للمجتمعات يقوم على مبادئ  
عقائدية وهذا يدعم الافتتان اللاعقلاني بالشخصية حين يكون القائد في حضوره الإعلامي مصدرا للأمن أو الخلاص ولعل هذا بارزا  
في حالة كاريزما الرئيس الروسي بوتين بعد معاناة الشعب الروسي ممن سبقوه. - الكاريزما في بناءها إعلاميا لا يمكن أن تكون  
بمعزل عن الشخصية ذاتها وسماتها وإمكانياتها والسلوم في ذلك الحضور والبنية المجتمعية للواقع والتأثيرات السياسية الراهنة  
وسياق التفاعل بين الواقع والأتباع أو تأثيرات الأحداث.