

النظرية تدرس تأثير وسائل الإعلام على الأفراد والمجتمعات، حيث تلعب دوراً مهماً في تشكيل المعرفة والعواطف والسلوك. ● ●
يزداد تأثير وسائل الإعلام في الأزمات والفوضى، حيث يعتمد الجمهور عليها لفهم الواقع. ● تختلف قوة التأثير بين المجتمعات
المستقرة والمضطربة، حيث يكون التأثير ضعيفاً في الأوقات المستقرة وقوياً في الأوقات الحرجة. ● كما تشير النظرية إلى أن
أهداف الأفراد ومصالحهم تؤثر على درجة اعتمادهم على وسائل الإعلام، مما يؤدي إلى تفاوت في التعرض لها بناءً على الأهداف
الفردية.