يتأثر قرار تسعير المنتجات بشكل كبير بالقدرة الشرائية للمستهلكين، حيث يُظهر أصحاب الدخول المرتفعة اهتمامًا أقل بتغيرات الأسعار مقارنةً بأصحاب الدخول المنخفضة الذين يهتمون جدًا بانخفاضها أو ارتفاعها. لذا، يجب أن يأخذ قرار التسعير بعين الاعتبار وجهة نظر المستهلك، فهم الذين يحددون مدى ملاءمة السعر.

Summarized by © lakhasly.com