

تركز هذه النظرية على مفهوم التكلفة مقابل الفائدة حيث يسعى لتحقيق أعلى مستويات الأرباح. حيث يستطيع التعرف على جميع البدائل الممكنة لحل المشكلة، ويكون واعيا لجميع نتائج اختياره