

ما في مشروع ابيه بدون براندين بدون هويه بدون استراتيجيه صعب اني استسلم لي فقط مشهد البراندين الصحيح [0:55 - 0:00] هذه الصحيح هي اصعب كلمه اصعب موضوع عوائدها ايجابيه على نطاق واسع مهما كان ضخ الميزانيات فيها ابغى خلاص اوظف عندي في الاستديو احد يدير وبكل يعني بوضوح اقول العملاء ترى الاستراتيجيه بنسويها بالذكاء الاصطناعي << هل ممكن يكون واحد شغال في شركه براندينج شركه هويات ما يعرف التصميم ممكن اي طبعا العزازي يرحب بكم من بكره البودكاست الابداعي وال المختص باستراتيجيات وتطوير البراندين الله ياسر يعني انا اعرفك من زمان وما شاء الله احب استخدم كلمه انجليزيه وفي بديل عربي لها ف بس كان لك رأي في كلمه البراندين انه صعب انك تجيب لها عربي مجتمع مصممين او المهتمين في تطوير العلامات التجاريه مصممين او استراتيجيين [1:44 - 2:32] وفي محاولات محليه لترجمه البراندين العلامه التجاريه الايسام البراند ا في هي على الجمال بدايه فكره اصلا براندين << لتمييز الجمال حق شخص عن اخر وهكذا يعني >> صح الكلمه المتداوله الشائعه بغض النظر هي صحيحه ولا لا << ليش انزلتلك في ايش هويه اي ايش المشكله >> اي بس هل هي ما تعبر عن البراندين << الهويه الشخصيه الهويه الايدنتي الهويه بالضمه ولا بالفتحه وهكذا يعني فممكن لها موضوع انه يتركز على الهويه فليش حصرناها >> ايوه >> بغض النظر انا اشوف بحكم انه صارت كلمه هويه هي وسيط التواصل ولغه ترجمه هذا براند بالانجليزي او بالعربي ترجمه حروفه [3:16 - 4:06] ليش لا طالما انها لغه الفهم بيننا بين العميل بين الطرفين الاخر وهكذا يعني حتى في اللقاءات والتوكس اللي نسويها في يعني انا بالنسبه لي حتى في التواصل او براندين ا بغض النظر هي كلمه التواصل الشائعه ولا لا لكن هي مثلا اسلوب تواصل الموضوع على الهويه سواء الهويه البصريه او الهويه اللفظيه ابغى اقول للعميل انه انا براندين لانه قاعد اغطي كل جوانب << فكانك تقول انه كلمه الهويه صحيح ان هي اقرب كلمه عربيه للبراندين ولكنها ليست [4:06 - 4:57] شامله في اجزاء لو قلت هويه ستسقط من << صحيح >> انا باخذ منك تعريفك ورؤيتك ومعنى كلمه براندين من وجهه نظرك ا بس للتذكير احنا ال 20 سنه >> وانت ما زلت من الصامدين والثابتين في عالم الهويات وتطويرها واستراتيجياتها ولك امس واليوم وبشوف هل انت ستستمر بكره واين سيتجه بنا هذا الحراك التقني والذكاء الاصطناعي وكيف سيؤثر على البراندين الخاص مدن ودول [4:57 - 5:46] << ف احنا رايعين لبكره بس خلنا الاول اليوم البراندين هو اشمول واوسع من فكره الهويه عشان نعرف احنا اليوم وين بنروح وين بنتجه >> في تعريفات علميه كثيره للبراندينج مختلف باختصار كلمه براندين وليست براند عشان نفرق بينهم << ايوه جي اللي هي عمليه العمليات >> نعم << بناء تغيير تحسين اللي هي الابل ليفتين والفييس ليفتين والديفلوبمنت والتشينج الى اخره يعني ممكن يكون فيها اعاده تسميه اعاده استراتيجيه اعاده تصميم فاللي دائما >> لكن هنا معلىش براندين للبراند فالبراند نفسه ايش هو؟ هل هو فقط العلامه >> وكمان هذه برضه في خلاف كبير ترى يعني في ناس يقولون ليش ربطنا البراند بالعلامه ممكن يكون برودكت منتج ممكن يكون خدمه سيرفس ممكن يكون تطبيق ممكن يكون بلاتفورم << البرسونال براند ايه الهويه الشخصيه وهذا علم بدا من تالي يعني يلقي الاهتمام والضوء يعني وهذا اللي خلاني ادخل في تخصص اللي هو البيسال براند له علاقه في البراندين ات سلف يعني خدمه شركه شخص بلاتفورم منحه تطبيق ايا كان تخصصات البراندين تطوير الاستراتيجيه بناء استراتيجيه تحديد استراتيجيه توجيه [7:11 - 7:59] الاستراتيجيه الى اخره استراتيجيات طبعا الاعلام التجاريه شخصيه العلامه التجاريه اللي هي جزء من البراندين جزء اخر اللي هو << تسميه اختيار الاسم موديل اللي هي هيكله البراند لما يكون في مجموعه براندات سواء كانت متشابهه متطابقه >> مثال مثلا هذه وهذه عشان تقرب << براند هاوس او هاوس اوف براندز >> ايوه >> ا بعلامه تجاريه ثابتة وحاضره في كل >> زي الحين اتوقع الفطيم يمكن ابرز مثال الفطيم ا صار في كان عنده الفوكس سينما >> اي >> تلقى شعار الفطيم موجود في فوكس سينما << ابوهتكل حتى كارفور وغيره وكذا >> ممكن ما يكون اسم الفطيم موجود يعني [9:16 - 9:53] << ام >> انه ما استخدم الاسم استخدم الشعاع << ام ما كان موجه التوجه قبل يعني كان شعار فوكس لحاله كارفور شعار مختلف لحاله ليش سوى كذا يعني الاسباب وتحليلها موضوع طويل رايح البراند يمكن يبغى يعزز قيمه البراند اكثر التجاريه تعلق او تكبر يعني يصير لها حضور فممكن نعزز هالشئ بال بالحضور اللي هي جديد او كذا او ولدتها او كذا فانت بتحافظ بشكل او باخر على البراند الاساسي << براند هاوس سواء كان بالاسم >> ا منصفه علي تطبيق علي بودكاست علي << ايوه >> او اني مثلا اشوف الشكل البصري ما الجا << ام >> ما اخلي اسم علي ظاهر علي اللي هي شركه >> لكن في النهايه انت بتشوف البراند الاخر سواء بالاسم او بالرمز او كذا ممتاز << ايوه >> خلاص تشوف التفاحه ايجابيه سلبيات ترى في سلبيات يعني وفي جزء خليط وجزء يشبه وفي الهجين الهاوس برانس موضوع شوي معقد اغلب الاسباب متفرقه من علامه ام انه اذا طاح احد ما في مثلا فرنشايز او ايا كان الاسباب << ممكن تكون اسباب انه شركاء هذا انا

معي شركاء مختلفين عن هذا وهكذا يعني في اسباب كثيره خلينا نلجا للاسلوب الثاني غالبا غالب البرانس من تالي او العملاء اللي
يجونا يفضلون الاسلوب ثاني << احتياطا لاي تحسبات في المستقبل او اي شراكات يعني تكون موجوده >> وان كانوا سيفقدون
ميزه يعني تقويه البراندات لبعضها يعني انت ابل مثلا لما شعار ابل لانك انت عندك جمهور يحترم هذا << صحيح >> فبتروح
تشتريه بتروح تشتري الساعه بتروح تشتري نظاره اي شيء يطلعونه بروح تشتريه << صحيح بس لو زي شاومي اتوقع الحين مثلا
نزلوا سياره اسمها شاومي >> اي صحيح التطبيقات والتقنيات والجوالا طيب لو السياره طب يمكن هل اصلا احنا ثققتنا في
السيارات او لا عشان كذا شوي فيها ريسك السمعه مثلا هيونداي وجينيسيس مثلا 12:47 – 13:31] هي فقط عشان الصوره
الذهنيه عن الهونداي واحنا بنطلع سياره فخمه لينز تويوتا << وارد جدا جدا وارد انه سبب اختيار اسم يكون شعار الشركه اصلا
يعني معينه او لاجل اسباب ثانيه ممكن تكون خفيه استراتيجيه او شيء احنا ما نعرفه هذا جزء من الدراسات الاستراتيجيه فاحنا
كثيره ذكرنا الديدزين عفوا الاستراتيجيه ذكرنا النيين ذكرنا البراند اركتكتشر البراندينج في ناس 50% في ناس 70% وهكذا
وتجارب وانا ما عندي نسبه معينه صراحه تختلف تختلف حتى من حاله لحاله ممكن تكون والخطوط والجرافيك والباتن
والاستريشن والايكونوجرافي الي اخره يعني والتطبيقات اللفظيه هويه اللفظيه اللي برضه في مصطلح اخر للتونف فويس لغه
التخاطب لغه التواصل الرسائل في التسويق في الحملات في التاج لاین الموتوس لوجن الهويه اللي هي العلامه النصيه يسمونها
بالعربي << ليس مجرد الموسيقى تعرف مثلا بعض الجهات عندها الصوتيه >> لا لا اله الا الهويه الصوتيه بعضهم نسميها سونك
براند او براند سونيك اللي هي << السونيك براند مدارس تصنفها من ضمن الانفا بيئه العمل او رد الي تسمع موسيقى معينه >> او
يجيك احساس انه في موسيقى يعني سواء كانت هم بانينها او شارينها بس خلاص تعودنا على الساوند هذا انه مرتبط بالهويه
15:35 – 16:17] الفلانيه مثلا تطبيق جاهز في الرونه الجرس هذه << رنه الجرس لانه لها حتى معاني في انه انا مصممهم لهم يعني
تابعه لهويه الفيرب براندين الكومونكيشن >> لكن رحنا لها وقطعنا وصفك للهويه اللغويه لفظيه واللغويه ممكن تصير >> وهناك
اعتقد الموضوع اكبر واهم انك انت هل هو مرح هل هو رصين هل هو رسمي هل هو صح << فهنا لا بد انها توصف و و حتى في
كلمات >> اي وفي طبعا اللي هي يقول لك لغه بيضاء عربيه ولا هي كاجوال جايه ان بتوين يعني ا وفي ناس مثلا تلاقي مثلا هو
يعني شركه عربيه لكن تلاقي دائما رسائلها ونصوصها يجيبون بايلينجوال لغتين عربي وانجليزي حتى لما ينزلون بوست مثلا في
انستغرام او ايا كانت الوسيله ينزلون بوست عربي وبعده كانك تسوي انتقال يجيك البوست الانجليزي 17:07 – 17:54] <<
فدائما حاضره اللغتين حتى في رسائلهم كل شيء وهذه لانه عارفين انه مثلا عندنا جمهور بما يعادل 50 الى 40% انهم ما
يستنتجون انه جمهورنا اللي ما يتحدث جزء من ظهوري لكن حاطيه 10% زي الجمهور >> انا ما اشوف في مشكله واضحه
بالنسبه على مشكله لكن انا احيانا اتساءل ليش انت تستخدم اللهجه المحليه >> وانت مثلا شركه تخدم فئات مختلفه فانت مثلا
اشوف مثلا بعض البنوك او بعض شركات >> ام >> تستخدم اللهجه في حين انه بالفصحى لكن ليش اللهجه ممكن اشكاليه في
في المناطق الاخرى >> ف وبعدين هذه من جهه من جهه ثانيه مشكله يعني تقل قيمته شويه اللغه العربيه مربوطه 18:47 –
19:32] بشكل ما >> بالفخامه بالرسميه صحيح >> صحيح >> فما اعرف انت واحنا نتحدث الان عن الهويه هل انت تعتقد انه
هذه الحاله صحيحه ان احنا فيها؟ >> ا طبعا في مجالنا في البراندين صعب انك يعني كل حاله لها حالتها ودراستها الخاصه بس لو
جاك عميل وقال لك انا والله استخدم و ايجاد هذا السبب يمكن تختلف من مهاره شخص متخصصه في براندينج لآخر في معرفه
السبب انا ارجع للهويه الشبابيه غالبا غالب طوروها الوان السيارات الزاهيه والمادري ايش على بينك ومادري وش وزهري وازرق
انهم افترضوا افتراض انه خلنا نتوجه الشباب اكيد في دراسات بغض النظر دراسات 20:15 – 21:05] صحيحه ولا لا هل
الدراسات نجحت ولا لا المشاريع الكبيره خطر ما ينفع انك تجرب ادرس قد ما تقدر واعرف الابعاد وضيق فلذلك اغلب الشركات
يرجع لاختيار لغه شبابيه انه اغلب الشركات الكبيره توجهت للشباب صار جمهور الشباب كبير يمكن نسبه