

تصفية الأفكار و المزبلة الرصيفية بعد أن يتم خلق مجموعة من الأفكار الجديدة ، حيث يتم استبعاد الأفكار غير الملائمة مع 3 إستراتيجية الشركة للمنتجات الجديدة ، ويمكن أن يعهد بمهمة المراجعة والتصفية إلى لجنة المنتجات الجديدة، أو لقسم المنتجات الجديدة أو لأي جماعة رسمية أخرى وغالبا ما يتم إجراء إختبارات مبدئية للأفكار الجديدة المطروحة، حيث تفيد تلك الإختبارات في ترتيب أفكار المنتجات الجديدة خلال هذه المرحلة، ويقوم إختبار الفكرة " بتقييم فكرة المنتج الجديد قبل الوصول إلى أي شكل أو تصميم نهائي يتم الإتفاق عليه. حيث يركز الباحثون على استكشاف ردود فعل المستهلك بغرض التعرف على وعلى الجانب ، Line Extensions جدوى تلك الافكار المقدمة والمقترحة للمنتج . إجراء توسعات في خطوط المنتجات الحالية الآخر تجدر الإشارة بأن مثل هذه الإختبارات عادة ما لا تكون دقيقة في التنبؤ بنجاح المنتجات الجديدة التي تخلق أنماط جديدة من الاستهلاك، أو التي تتطلب إجراء تغييرات جوهرية في سلوك المستهلك مثل أفران الميكرويف