بين التحليل الدقيق لسلوك العملاء والتطبيق الإبداعي للإعلانات. عند الالتزام بالتسلسل المنطقي، (AIDA) تجمع مبادئ نظرية هي أداة فعالة لتوجيه الحملات التسويقية، (AIDA) يمكن للشركات تحقيق نجاح أكبر في استراتيجياتها التسويقية بعد البيع. نظرية، يمكن دمجها مع استراتيجيات أخرى لتغطية الجوانب التي لا تعالجها بشكل كاف