البحرين stc مسؤول الاتصال والهوية التجارية: الغرض والأهمية الاستراتيجية يلعب مسؤول الاتصال والهوية التجارية في شركة دورًا محوريًا في تشكيل هوية الشركة التجارية والترويج لها عبر مختلف المنصات. يُعد هذا المنصب أساسيًا لضمان توافق البحرين مع أهدافها الاستراتيجية، مما يعزز حضورًا ثابتًا وجذابًا للعلامة التجارية في السوق. من خلال قيادة تنفيذ stc رسائل استراتيجيات الاتصال ومبادرات الهوية التجارية، يُسهم الشخص الذي يشغل هذا المنصب بشكل كبير في تعزيز الوعي بالعلامة البحرين على العديد من الكفاءات الأساسية الضرورية لمختلف الأدوار stc البحرين تركز stc التجارية، الكفاءات الأساسية لشركة داخل الشركة: ● التركيز على العميل: العمل بروح تُولي العميل الأولوية، وإدارة وتطوير العلاقات مع العملاء الداخليين والخارجيين من خلال تقديم خدمة عملاء متميزة، وتحديد متطلباتهم الحالية والمستقبلية والاستجابة لها بشكل استباقي، الابتكار: المشاركة في وحدات الابتكار المُنشأة لاستحداث الأفكار، من خلال البحث عن حلول جديدة، بما يُؤثر إيجابًا على الأداء. التميز وسياساتها وإجراءاتها stc والعمل وفقًا لقواعد ،stc الشخصي: الالتزام بأعلى معايير أخلاقيات العمل والشخصية في تطبيق قيم في أن تصبح شركة الاتصالات stc وحوكمتها. التعاون: التعاون الفعّال والعمل بتعاون مع الآخرين لإيجاد حلول تُحقق أهداف الرائدة في البحرين. إدارة الموردين والمشاريع: المشاركة في مشاريع ناجحة و/أو قيادتها، باستخدام مهارات تنظيمية وتواصلية ،قوية لوضع خطط العمل، تطبيق المهارات في مناقشات عقود الخدمات

Summarized by © lakhasly.com