

بغض النظر عن الدولة ، "الاختلافات في الأنظمة السياسية مهمة قليلاً ؛ والأهم من ذلك هو الوعي الذاتي الوطني. الدعاية ليست سلاحاً سياسياً لنظام ما (هو ذلك أيضاً) من تأثير المجتمع التكنولوجي يحتضن الإنسان بأسره ويميل إلى أن يكون مجتمعاً متكاملًا تمامًا. [7] الدعاية الحديثة هي تقنية تتطلب تحليل كل من البيئة والفرد ليتم إخضاعهم للدعاية. لذلك ، فهو يقوم على التحليلات العلمية لعلم النفس وعلم الاجتماع . إن الفهم الكافي لهذين المجالين يخلق الدعاية الأكثر فاعلية ، وآلياته النفسية ، وكذلك على علم النفس الاجتماعي كما على علم نفس العمق. " [8] تهتم الدعاية أولاً وقبل كل شيء بالتأثير على الفرد نفسياً من خلال خلق قنوات وامتثال من خلال تقنيات غير محسوسة لا تكون فعالة إلا من خلال التكرار المستمر. ومهاجمته في كل من حياته الخاصة والخاصة العامة. [9] يعترف الداعي أيضاً بأن أكثر اللحظات ملائمة للتأثير على الإنسان هي عندما ينحصر الفرد في الجماهير. يجب أن تكون الدعاية شاملة بحيث تستخدم جميع أشكال وسائل الإعلام لجذب الفرد إلى شبكة الدعاية. تم تصميم الدعاية لتكون مستمرة في حياة الفرد من خلال ملء يوم المواطن بأكمله. الأفعال النفسية والجسدية هي عناصر لا تنفصل عن الدعاية ، ومع ذلك ، فلا يمكن أن تكون هناك دعاية لأنها لا يمكن أن تعمل في فراغ. بشكل أساسي داخل الأمة. الدعاية عبارة عن مجموعة من الأساليب التي تستخدمها مجموعة منظمة تريد تحقيق المشاركة الإيجابية أو السلبية في أفعالها من قبل مجموعة من الأفراد ، بشكل أساسي داخل الأمة. الدعاية عبارة عن مجموعة من الأساليب التي تستخدمها مجموعة منظمة تريد تحقيق المشاركة الإيجابية أو السلبية في أفعالها من قبل مجموعة من الأفراد ، موحدين نفسياً من خلال التلاعب النفسي ودمجهم في منظمة. [10] لم يعد يجب النظر إلى الدعاية من منظور الأرتوذكسية