

يجب أن تتأكد الشركة من أن الخطط تسير على ما يرام مع اللوائح والاستراتيجيات البيئية الجديدة ، H&M عند تنفيذ استراتيجية التي تتماشى معها في الاتجاه الصحيح. من الممكن أيضاً استخدام عناصر التحكم الاستراتيجية مثل التحكم في المباني والمراقبة والتحكم في التنفيذ والتحكم في التنبيه الخاص. يجب تكييف الطلب على الأعمال إلى التكنولوجيا الجديدة في تلبية احتياجات العملاء خاصة في التسوق والتوزيع عبر الإنترنت حيث تكتسب شركات التجزئة الرائدة مزيداً من الأرباح باستخدام هذه الإستراتيجية.