

لماذا إدارة أعمال دولية؟ فإن إدارة الأعمال الدولية، كجزء من علم إدارة الأعمال، تستخدم إلى حد كبير نفس المنهجية، وتطبق العديد من نظم وقواعد إدارة الأعمال بشكل عام. لكنها تختلف عن إدارة الأعمال المحلية، حيث تمتلك بعداً خارجياً يستدعي معالجة خاصة. وتتطرق إدارة الأعمال الدولية إلى الوضع الداخلي في كل دولة، وأساليب الأعمال والتجارة في أكثر من دولة، وهو ما ينبغي أخذه بعين الاعتبار لضمان نجاح قراراتنا الاستثمارية. تنظر إدارة الأعمال الدولية إلى بيئة العمل داخل كل دولة كمنظومة تتكون من مجموعة وحدات مترابطة ومتفاعلة مع بعضها البعض. وتشمل هذه المنظومة الشركات والمؤسسات المحلية، ولكل منها منظومة فرعية داخلية. تندرج هذه الشركات والمؤسسات تحت مجموعات مختلفة، مثل غرف تجارية، مجالس تخطيط، جماعات مهنيين، فضلاً عن المستهلكين وتجمعاتهم، والمنظومات الثقافية والاجتماعية التي تحكم سلوكهم. وتتخلل هذه الوحدات والمنظومات، نظم قانونية وسياسية واجتماعية وحضارية، مما يجعل إدارة الأعمال الدولية تحدياً خاصاً.