

تُعتبر السياحة قطاعاً اقتصادياً حيوياً في العديد من الدول، المتقدمة والنامية، مؤثرةً بشكل كبير في حياة المجتمعات. وقد أصبحت واحدة من أكبر الصناعات عالمياً، مما زاد الاهتمام بالتنمية السياحية وتربطها بمجالات أخرى. تسعى الجزائر لتطوير قطاعها السياحي، مستفيدةً من موقعها الاستراتيجي ومواردها السياحية المتنوعة (صحراوية، ترابية، ثقافية، شاطئية، وحمامات معدنية وآثار رومانية). مع تزايد استخدام المواقع الإلكترونية، تحولت السياحة نحو نمط "شبيكي"، حيث يعتمد السائح على مواقع (فيسبوك، انستغرام، تويتر، يوتيوب) لاختيار وجهته. ساهمت السياحة الإلكترونية في تمكين السائح من المقارنة، وحجز تذاكر السفر والفنادق، وتصميم برنامجه السياحي بحرية. لكن رغم المقومات السياحية الجزائرية، يعاني القطاع من ضعف في الإدارة. لذلك، تسعى الجزائر مؤخراً لعصرنة القطاع السياحي عبر استخدام المواقع الإلكترونية للترويج له.