

تعتبر السياحة قطاعاً اقتصادياً حيوياً في العديد من الدول، المتقدمة والنامية، مؤثرةً بشكل كبير في حياة المجتمعات. وقد أصبحت واحدة من أكبر الصناعات عالمياً، مما زاد الاهتمام بالتنمية السياحية وترتبطها بمجالات أخرى. تسعى الجزائر لتطوير قطاعها السياحي، مستفيدةً من موقعها الاستراتيجي ومواردها السياحية المتنوعة (صحراوية، تراثية، ثقافية، شاطئية، وحمامات معدنية وأثار رومانية). مع تزايد استخدام الموقع الإلكتروني، تحولت السياحة نحو نمط "شكبي"، حيث يعتمد السائح على موقع (فيسبوك، انستغرام، توينتر، يوتيوب) لاختيار وجهته. ساهمت السياحة الإلكترونية في تمكين السائح من المقارنة، وحجز تذاكر السفر والفنادق، وتصميم برنامج السياحي بحرية. لكن رغم المقومات السياحية الجزائرية، يعاني القطاع من ضعف في الإدارة. لذلك، تسعى الجزائر مؤخراً لعصرينة القطاع السياحي عبر استخدام الموقع الإلكتروني للترويج له.