

تتسم القيادة الإلكترونية القائمة على البعد البشري بما يلي 1. القائد الزبوني: الذي أصبح يستخدم تسهيلات الإنترنت من أجل البحث عن السعر وهذا ما جعل من الزبون هو الرقم الأصعب في الأعمال الإلكترونية في ظل 2 قائد عمال ومهني المعرفة : هو الذي يوجد علاقة متميزة مع العاملين سواء كانوا يعملون للشركة عن قرب أو عن بعد، فهؤلاء العاملون أصبحوا شأنهم شأن الزبائن يمكن أن ينتقلوا بسهولة بقدراتهم ومعارفهم إلى خارج الشركة. 3 القائد التنافسي إن بيئة الأعمال اليوم هي بيئة المنافسة الفائقة وذلك بسبب زيادة عدد المنافسين ولأن العمل على الإنترنت وخدماته الإلكترونية المتاحة لجميع أعماله لا تتطلب استثمارات كبيرة فقد تساوت قوة المنافسة بين الشركات الكبيرة والمتوسطة أصبحوا يظهرون خصائص ملائمة تنسجم مع بيئة أعمالهم الإلكترونية. 5 القيادة الذاتية هي الأكثر بروزا في إدارة الأعمال عبر الإنترنت لأن القائد الإلكتروني مطلوب منه أن يتخذ قرارات سريعة وفورية لما هو مطلوب الآن وفي كل مكان، ومثل هذه المعلومات. بين حس التكنولوجيا (تكنولوجيا الإنترنت) الذي يتمثل في عقل الإدارة وقواعد البيانات والبرمجة القياسية والمعرفة الصريحة، وبين الحس الإنساني في قلب الإدارة وما يرتبط به من عواطف وتفاعل إنساني، مجموعة التجارب والخبرات الحية المعرفة الضمنية والذكاء ذلك