

تعرف الكتابة للعلاقات العامة بأنها عملية تحرير إعلام يقصد به إعداد الرسالة الإعلامية التي يتنقل إلى الجماهير عن طريق أحد وسائل الإعلام أو من خلال الاتصالات الصالحة لمساعدة الكتابة في اتخاذ القرارات المستنيرة بآراء أولى البحث والتنقيب عن المعلومات المتعلقة بالموضوع من المصادر المتعددة تحديد القضية أو الموضوع المطروح: ح تحديد القضية أو الموضوع المطروح هي الخطوة الأولى لأي اتصال مكتوب ولكن يستطيع الكاتب تحقيق ذلك ما نقاط القوة والضعف الخاصة به في البحوث التي : البحوث الأولية محددة : البحوث الثانوية مصادقة معلوماتها في المقابلات مع الأفراد والمتخصصين اتجاهاته وصياغته بشكل قابل للقياس ويمكن إجمالها على النحو التالي في التأثير ر على مستوى : أهداف موقفية التأثير على موقع : أهداف سلوكية التأثير على سل الجمهور في الموضوع المطروح هناك مجموعة من الاعتبارات الهامة للوصول إليه ؟ ما أنماط وأساليب استخدام الجمهور للوسائل الإعلامية المتاحة ؟ الجمهور المستهدف بأقل التكاليف ؟ مجموعة من الوسائل المكملة لبعضها البعض ؟ عملية الكتابة الفعلية - أ تحديد اساسي ايجيالية الرسالة وذكر معلومات جديدة عن ولكن له مواقف متباعدة مؤثرة اعمالية متعددة لتي رير الجمهور المقتني بالموضوع أو المحايد يستخدم لإقامة والمحافظة على هوية بارزة وقوية لشريء ما فكرة ، منتج ، منظمة وتعتمد على ترابط المستهدف ، العاطفية في بناء الحدث والتراكض على النقاط العاطفية والمثلثات المرتبطة بها ، أو ربط معانٍ محددة ببعض الانفعالات مثل الوطنية ، في هذا السياق لأنها تخلق انطباع عاطف ن في جيد نحو الموضوع وتصبح ذات تأثير رفعاً في البيئات شديدة التنافس والتقلب ، إست ر ايجيالية التسلية والإمتاع نماذج للاساسيات ايجييات المستخدمة في الكتاب إست ر ايجيالية الصورة الذهنية الإست ر ايجيالية العاطفية إست ر ايجيالية التسلية والإمتاع الرسائل الإعلامية الرسائل الإقناعية عملية الكتابة الفعلية : ثانيا - ب تعتمد كتابة الرسالة ذات الهدف الإعلامي على قاعدتي رأساسياتي رهما عن الموضوع الموضوعية والتوازن وذلك لأن هدفها الأساس هو رفع مستوى المعرفة أو الفهم لدى الجمهور المستهدف بالموضوع من خلال الأخبار والإعلام القائم وعدم التحيز في عرض الموضوع ولا يجب على الكاتب أن يعي ر عن وجهة نظره ، وإنما يجب عليه الاختصار على ذكر الحقائق فقط لجعل القراء يدركون أشياء لم يعرفونها أو لم تكن لديهم صورة كاملة عنها فهم عميق من الكاتب للموضوع معرفة خصائص الجمهور المتلقى - مهارة استخدام الأوتار العقلية ، تحديد ما تريد أن يفعله القارئ للاستجابة لجهودك الإقناعية يشي ر تنظيم الرسالة إلى أسلوب تقديم الأفكار والمعانين للقارئ نحو موضوع معين ر خطوات كتابة الرسالة الإقناعية التي تستهدف تغيير اتجاهات الجمهور اجعل جمهورك يعتقد أنه لدعم رأيك في الموضوع . الإقناعية استخدام الأدلة كما يركز المحتوى في الحال على الأخطار أو النتائج غير المرغوبية الإقناعية تستند الرسائل المنطقية الرسالة ويتحقق استخدام موضوع الرسالة وبالتالي في لغة الرسالة وأسلوبها والمعارض ، النتائج ، أو فكرة النهاد المغلقة أو المفتوحة عن كتابة التقارير الإخبارية بعد المفهوم والمألوفة والبعد عن الألفاظ أو الرموز المهجورة ، مع مراعاة يتعلق باستخدام قواعد النحو والصرف وأساليب وهذا كله يؤثر اختبارات مجموعات المناقشة المتعقبة : ثالثاً عملية تقويم الرسالة ويطلب هذا الأسلوب تجمع مجموعة صفات لا تزيد عن وتطلب منهم ردود أفعالهم تجاهها واكتشاف مدى وضوح لغة الرسالة ، مدى تغطيتها للموضوع من كل جوانبه ، مدى بساطة الاصطلاحات المستخدمة فيها ، مدى ملائمة الوسيلة الإعلامية المستخدمة ويتم الحصول على إجابات حول هذه الأسئلة المعدة والمصممة مقدماً من خلال عقد جلسة نقاش مفتوحة مع المشاركي ر والإجابة على هذه التساؤلات سيقدم فكرة واضحة ومحايدة عن كيفية تفاعل جمهورك المستهدف مع أساليب تقويم الرسالة الاتصالية قبل النشر أو الإذاعة