

تعرف الكتابة للعلاقات العامة بأنها عملية تحرير إعلامي يقصد به إعداد الرسالة الإعلامية التي تنتقل إلى الجماهير عن طريق أحد وسائل الإعلام أو من خلال الاتصال المباشر. اتخاذ قرارات مستنيرة أولاً بالبحث والتقييم عن المعلومات المتعلقة بالموضوع من المصادر المتعددة لتحديد القضية أو الموضوع المطروح : تحديد القضية أو الموضوع المطروح هي الخطوة الأولى لأي اتصال مكتوب ولكي يستطيع الكاتب تحقيق ذلك ما نقاط القوة والضعف الخاصة به في البحوث التي : البحوث الأولية محدد : البحوث الثانوية مصداقية معلوماتها في المقابلات مع الأفراد والمتخصصين اتجاهاته وصياغته بشكل قابل للقياس ويمكن إجمالها على النحو التالي : التأثير على مستوي : أهداف موقفية التأثير على مواقف : أهداف سلوكية التأثير على الجمهور في الموضوع المطروح هناك مجموعة من الاعتبارات الهامة للوصول إليه : ما أنماط وأساليب استخدام الجمهور للوسائل الإعلامية المتاحة : الجمهور المستهدف بأقل التكاليف : مجموعة من الوسائل المكتملة لبعضها البعض : عملية الكتابة الفعلية – تحديد استراتيجيات الرسالة وذكر معلومات جديدة عن ولكن له مواقف متباينة مؤثرات عقلية متعددة للجمهور المقتنع بالموضوع أو المحايد تستخدم لإقامة والمحافظة على هوية بارزة وقوية لشركته ما فكرة ، منتج ، منظمة وتعتمد على ترابط المستهدف ، العاطفية في بناء الحدث والتأثير على النقاط العاطفية والمثبات المرتبطة بها ، أو ربط معان محددة ببعض الانفعالات مثل الوطنية ، في هذا السياق لأنها تخلق انطباع عاطفي جيد نحو الموضوع وتصبح ذات تأثير فعال في البيئات شديدة التنافس والتقلب ، إستراتيجية التسلية والإمتاع نماذج للاستراتيجيات المستخدمة في الكتاب إستراتيجية الصور الذهنية الإستراتيجية العاطفية إستراتيجية التسلية والإمتاع الرسائل الإعلامية الوسائل الإقناعية عملية الكتابة الفعلية : ثانياً – تعتمد كتابة الرسالة ذات الهدف الإعلامي على قاعدتي أساسيتي هما عن الموضوع الموضوعية والتوازن وذلك لأن هدفها الأساس هو رفع مستوى المعرفة أو الفهم لدى الجمهور المستهدف بالموضوع من خلال الإخبار والإعلام القائم وعدم التحيز في عرض الموضوع ولا يجب على الكاتب أن يعي عن وجهة نظره ، وإنما يجب عليه الاختصار على ذكر الحقائق فقط لجعل القراء يدركون أشياء لم يعرفونها أو لم تكن لديهم صورة كاملة عنها فهم عميق من الكاتب للموضوع معرفة خصائص الجمهور المتلقي – مهارة استخدام الأوتار العقلية ، تحديد ما تريد أن يفعله القارئ للاستجابة لجهودك الإقناعية يشي وتنظيم الرسالة إلى أسلوب تقديم الأفكار والمعاني للقارئ نحو موضوع معي خطوات كتابة الرسالة الإقناعية التي تستهدف تغيير اتجاهات الجمهور جعل جمهورك يعتقد أنك تدعم رأيك في الموضوع . الإقناعية استخدام الأدلة كما يركز المحتوى في الحالة على الأخطار أو النتائج غير المرغوبة الإقناعية تستند الرسائل المنطقي الرسالة وضيق استخدام موضوع الرسالة وبالتالي لغة الرسالة وأسلوبها والمعارضة ، النتائج ، أو فكرة النهج المغلقة أو المفتوحة عن كتابة التقارير الإخبارية عد والمفهومة والمألوفة واللبس عن الألفاظ أو الرموز المهجورة ، مع مراعاة يتعلق باستخدام قواعد النحو والصرف والأساليب وهذا كله يؤثر اختبارات مجموعات المناقشة المتعمقة : ثالثاً عملية تقويم الرسالة ويتطلب هذا الأسلوب تجمع مجموعة صغرى لا تزيد عن وتطلب منهم ردود أفعالهم تجاهها واكتشاف مدى وضوح لغة الرسالة ، مدى تغطيتها للموضوع من كل جوانبه ، مدى بساطة الاصطلاحات المستخدمة فيها ، مدى ملائمة الوسيلة الإعلامية المستخدمة ويتم الحصول على إجابات حول هذه الأسئلة المعدة والمصممة مقدماً من خلال عقد جلسة نقاش مفتوحة مع المشاركين والإجابة على هذه التساؤلات سيقدم فكرة واضحة ومحايدة عن كيفية تفاعل جمهورك المستهدف مع أساليب تقويم الرسالة الاتصالية قبل النشر أو الإذاعة