المبادئ التوجيهية الرئيسة لسياسة وسائل التواصل الاجتماعييمكن أن تبدأ عملية تطوير سياسة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك من فحص السياسات المنشورة للمنظمات الكبيرة في مجال الصناعة التي تعمل بها أو الصناعة القريبة منها ويجب أن تؤسس أيضا على التغيرات في مكان العمل بالإضافة أيضا إلى المعايير المعمول بها مثل، الدليل التوجيهي المطور الناجم عن قانون يناير ٢٠١٣ من قبل المجلس المحلي لعلاقات وشئون العاملين. يتعين صياغة السياسات الأكثر أهمية والمعنية IG بوسائل التواصل الاجتماعي بحرفية بالغة ويتم تكييفها على كل منظمة.يتعين أن يشمل أي إطار عمل الحوكمة المعلومات سياسة استخدام لوسائل التواصل الاجتماعي وضوابط و خطوط توجيهية تشغيلية وإظهار التبعات المترتبة على انتهاك تلك السياسات.السياسة الحصيفة والمتبصرة الخاصة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي . تحدد من هو المخول بإنشاء حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للمنظمة. التخويل المحدد لمن يمكنه التحدث بالنيابة عن المنظمة ومن لا يمكنه ذلك بموجبالتنظيم / المسئولية القانونية). تحديد التأثير السلبي في العلامة التجارية وسمعة الشركة التي يمكن أن تحدثها المنشورات الغير مراقبة أو الضعيفة.ترسم علامات فارقة واضحة بين الاستخدام لصالح العمل والاستخدام الشخصي لوسائل التواصل الاجتماعي وتحدد سواء ما إذا كان الدخول الشخصي مسموح به أم لا أثناء ساعات العمل. . تنص صراحة على ما هو ملائم ومسموح به بالنيابة عن المنظمة وما هو المحظور في منشورات وسائل التواصل الاجتماعي أو استخدام موارد الشركة أو المنظمة. تحظر بشدة أي تصريحات يمكن أن تفسر على أنها تشهيرية أو تمييزية أو عدوانية. تضع خطا تحت حقيقة أنه لا يجب على الموظفين توقع الحصول على أي خصوصية عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض المؤسسة كما هو حاصل في استخدام وسائل والبريد الصوتي والذي يمكن مراقبته. ـ توجيه الموظفين AOL IM الاتصال الأخرى مثل البريد الإلكتروني والمراسل الفوري للابتعاد دائما عن الانخراط في محادثات سرية في الشركة أو حتى مناقشات جدلية. . تشجع / تطلب من الموظفين أن يقوموا بتضمين إخلاء المسئولية القانونية عند نشر محتوىوالذي يظهر وجهات النظر التي تمت مشاركتها على أنها تمثل الموظف وليس المنظمة.تحظر بشدة استخدام الألفاظ النابية واستخدام نغمة الأعمال المهنية ولو أكثر رسمية من الإتصالات الأخرى للشركة. . تحدد العقوبات الواضحة والإجراءات السلبية التي ستحدث لفرض وتفعيل سياسة وسائل التواصل الاجتماعي.ومن المهم معرفته، على سبيل المثال، استخدام الشعار من ذكياً. كن محترماً. كن إنساناً"." عندها تقسم الدليل التوجيهي إلى قسمين رئيسين: ما يجب عليك فعله وما لا يتوجب عليك أبداً الإفصاح ـ عنه. كجملة تحذير يتم تضمينها في أفضل سياسة شراء خاصة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، لتكون الأساس المنطقي بالنسبة إلى الموظف والذي يتعين عليه التقيد والالتزام بها: احم العلامة التجارية الخاصة بالشركة يكون من الواجب أيضا تضمين مرجع IG واحم نفسك. لضمان الامتثال لاستراتيجية حوكمة المعلومات للسياسات الأخرى المعنية بالمنظمة بما في ذلك سياسة إدارة السجلات والمعلومات.إدارة السجلات واعتبارات الدعاوى القضائية لوسائل التواصل الاجتماعي المتطلبات والطلبات القانونية على جميع المتطلبات الأخرى عند اتخاذ قرارات حل التقاط وحفظ سجلات رسائل التواصل الاجتماعي. لا تختلف وسائل التواصل الاجتماعي عن أي شكل للمعلومات المخزنة إلكترونياً وهي أيضاً عرضة للكشف خلال عملية التقاضي. لا تعتبر جميع المعلومات المخزنة إلكترونياً في وسائل التواصل (ESI) الاجتماعي سجلات ولكنها جميعها قابلة للكشف.

Summarized by © lakhasly.com