

أنواع ريادة الأعمال تُصنّف ريادة الأعمال إلى 4 أنواع كما يأتي : ريادة الأعمال الصغيرة: يتمثل هذا النوع من الريادة بالمتاجر الصغيرة؛ ريادة الأعمال القابلة للتطوير: في هذا النوع من الريادة يبدأ رجل الأعمال في إنشاء عمل يُدرك أنّ بإمكانه إحداث تغيير مجتمعي من خلاله، الريادة الاجتماعية: يُركّز هذا النوع من الريادة على إنتاج المنتجات وتقديم الخدمات التي تحلّ المشاكل المجتمعية وتُغطّي احتياجات المجتمع دون تحقيق أيّ أرباح مالية. وتحفيز الموظفين للعمل والإنتاجية، ممّا يُساعد على نمو وازدهار الأعمال. الشغف: واحدة من أهم صفات رائد الأعمال الناجح هي الشغف وحبّ ما يعمل به بالشكل الذي يجعله يبحث دوماً عن طرق لتحسين وإنجاح أعماله. الانفتاح: يتمتع رائد الأعمال بالقدرة على معرفة كلّ ما يدور حوله وبنفس الوقت التركيز على هدفه حيث يُدرك أنّ كلّ موقف من الممكن أن يكون فرصةً ويجب استغلالها؛ ه [ الشخصية العملية: رجل الأعمال استباقيّ بطبعه ويعرف حق المعرفة أنه إن كان هناك شيء يجب القيام به فيتعيّن أن يقوم بذلك بنفسه. ه [ الاستعداد للاستماع والتعلم: أهم جزء في التعلّم هو الاستماع، ه [ أهمية ريادة الأعمال كان لمساعي المشاريع التجارية وريادة الأعمال أثر واسع النطاق على الظروف الاقتصادية، وتوفير اليد العاملة ذات الخبرة للصناعات الكبيرة. ٧ [ التنمية المجتمعية: إذا تنوّعت القاعدة العمّالية في المجتمع بين العديد من الشركات الريادية الصغيرة ستسمح بتضاؤل الأحياء الفقيرة و زيادة الإنفاق على التعليم والترفيه والأنشطة الأخرى