شيدت السنوات ألألخيرة تغيرات وتحديات كبيرة في عالم ألألعمال، حيث أصبحت منظمات ألألعمال بصفة عامة تعيش ظروفا في غاية الصعوبة، ناتجة عن ما تشيده البيئة من تحديات معاصرة وتغيرات سريعة ومستمرة في كافة المجاالت.وذلك بالنظر إلى التطور الغير مسبوق في تكنولوجيا إلعالم واالتصال وانفجار إلبداع التكنولوجي وعولمة ألألسواق وشدة المنافسة والتوجو نحو اقتصاد مبني عمى المعرفة.في ظل ىذه التغيرات فإن تحقيق االستمرار والنجاح في السوق أصبح لتمك المؤسسات التي تحقق إذ أدر كت العديد من المؤسسات حقيقة ميمة كون القيمة الحقيقية مما فرض عمى المؤسسات ميمات جديدة من أىميا: جذب واستقطاب موارد بشرية تتميز بالمعرفة العالية والقدرة المتميزة.و ما كان لمنظمات ألألعمال أن تتماشى مع ميمتيا الجديدة لوال تحوليا من إطارىا التقميدي الذي لم يعد كافيا لتحقيق التنافسي إلى دورىا إلستراتيجي خاصة أن رأس الموارد البشرية تحتاج إلى أساليب كما أنيا تعمن أىم ل الغير مموسة التي تسعى المؤسسة جاىدة المتالكيا.

Summarized by © lakhasly.com