تُعنى هذه النماذج بتقديم إجراءات إدارة اتصالات الأزمة وعوامل تأثير فعاليتها، مُقَيِّمةً تلك الإجراءات بمعايير تحدد فعاليتها وأهميتها. كما تُقيّم تأثير العوامل المُؤثِّرة على العلاقات العامة خلال الأزمات، ومدى تضامنها مع تلك العوامل وتأثيرها عليها. ومن أبرز هذه النماذج: نموذج مارا Marra، ونموذج بيرنت Burnett وأولسون Bronn & Olson في صنع القرار الاستراتيجي لمديري العلاقات العامة.

Summarized by © lakhasly.com