

تُعدّ هذه النماذج بتقديم إجراءات إدارة اتصالات الأزمة وعوامل تأثير فعاليتها، مُقَيِّمةً تلك الإجراءات بمعايير تحدد فعاليتها وأهميتها. كما تُقيِّم تأثير العوامل المؤثرة على العلاقات العامة خلال الأزمات، ومدى تضامنها مع تلك العوامل وتأثيرها عليها. ومن في صنع Bronn & Olson الإستراتيجي، ونموذج برون وأولسون Burnett ونموذج بيرنت، Marra أبرز هذه النماذج: نموذج مارا القرار الاستراتيجي لمديري العلاقات العامة.