

تهدف هذه الدراسة إلى التحقيق في تأثير المسؤولية الاجتماعية على حوكمة الشركات. تم جمع البيانات من خلال استبيان يركز على أبعاد المسؤولية الاجتماعية (المجتمع، الزبائن، الموظفين) كمتغير مستقل وحوكمة الشركات كمتغير تابع. بعد تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، توصلت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية بين المسؤولية الاجتماعية وحوكمة الشركات في المؤسسات التي شملتها الدراسة.