أصبحت ا؟بيزة التنافسية من ابرز التحديات اليت تواجو ا؟بؤسسات الفندقية حيث أن ا؟بؤسسة اليت سبتلك ميزة تنافسية يف جودة ا؟بدمات اليت تقدمها، بي اليت سبلك قدرة تنافسية كبَتة تستطيع هبا مواجهة ا؟بنافسة القوية يف السوق السياحية وتتحقق ا؟بيزة التنافسية من خالل امتالك ا؟بؤسسة الفندقية لتكنولوجيا وربكم أفضل يف نظام ا؟بعلومات، وأساليب االتصال من جهة والتميز يف 1 نوعية وجودة ا؟بدمات والسرعة يف أداء وتقدَل ا؟بدمات يف إي وقت واالتصال مع الضيوف لتلبية احتياجاهتم ومتطلباهتم. ويبكن أن تتحول العمليات ا؟بختلفة اليت تطوربا ا؟بؤسسة الفندقية لتقدَل خدماهتا، وتطوير مهاراهتا ابل ميزة أو ما تسمى ؟بسة بيات، وبو تسليم ا؟بدمة الفندقية الذي يهدف ابل تعدي توقعات الضيف hayatt تنافسية كما طورت فنادق وذلك من خالل دراسة احتياجات الضيوف، ومستويات ا؟بدمة اليت يتوقع الضيوف أن تليب تلك االحتياجات بعناية ، ومن مت ربديد إلجراءات إلضافية اليت يبكن تسليم ا؟بدمة ا؟بتوقعة جبودة عالية، ومن تلك أألساليب بي تدريب العمالء على ضبل اغبقائب ليالحظوا أألظباء ا؟بوجودة على بطاقات اغبقائب بغرض التعامل بصورة شخصية مع الضيوف. وتكون ا؟بيزة التنافسية مزهبا من عمليات ا؟بؤسسة الفندقية ومهاراهتا وأصو؟بها واليت تنتج مع بعضها البعض سبيز تنظيمي يدركو الضيف، وتسمى ىذه القوى الفريدة بالكفاءات الرئيسية، ويبثل استخدامها ا؟بدف االسًتاتيجي، ورغم إن كل التنظيمات يبكن أن ترغب يف أن تكون ؟با كفاءة رئيسية إلنتاج ميزة تنافسية وبي كاآليت:

Summarized by © lakhasly.com