

تجزئة هناك أنواع مختلفة من المستهلكين في كل بلد: احتياجات مختلفة في كل فئة عمرية: واحتياجات مختلفة داخل كل جنس. يجب على كل شركة تقسيم السوق الإجمالية واختيار أفضل القطاعات وتصميم استراتيجيات لخدمة القطاعات المختارة بشكل مريح. III عملية تقييم جاذبية كل قطاع من قطاعات السوق واختيار شريحة واحدة أو أكثر للدخول