تُظهر الدراسات السابقة أن تبني خدمات الدفع عبر الهاتف المحمول والاستمرار في استخدامها يمثلان قرارين مترابطين، وتشير الأدلة إلى ضرورة النظر في عوامل مثل الفائدة، وخصائص المستخدم بشكلٍ متكاملٍ بدلاً من تناول كلٍّ منها على حدة. توفر الأهداف المقترحة نهجاً مركزاً لدراسة هذه العلاقات، مع الأخذ في الاعتبار أن تأثيراتها ينبغي أن تُختبر ضمن السياق المحدّد لها.

Summarized by © lakhasly.com