

الاتصالية وتطوير البنى التحتية والإفادة من التطور التكنولوجي في مجال الإعلام وهذه جميعها تستدعي مراعاة ما يلي: أ. أصبح تدفق الإعلام العالمي متاحا بحيث لم يعد بإمكان الدول العربية منعه وليس بمقدور الفرد أن يتابع فيض المعلومات التي تصله، بناء القدرات وتطوير المهارات إن الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والمادية أمر ضروري بتوفير الكوادر الإعلامية المدربة ذات الخبرة والكفاءة، والمسلحة بالوعي بالقضايا القومية والمشكلات الدولية. وذلك يستلزم التنسيق والتعاون بين المؤسسات الإعلامية وكليات الإعلام وأقسامه وخاصة من أجل رفد المؤسسات الإعلامية بكوادر إعلامية مؤهلة ومتخصصة في مجالات محددة كالإقتصاد أو الزراعة أو غير ذلك. الحوار ستقود القرية الكونية المشبكة إلكترونيا إلى المزيد من الحوار والتفاعل بين الحضارات ولن تغير هوية ثقافة الأمة العربية، العناية بالبحث والتطوير إعداد الحملات والخطط الإعلامية وذلك بتوفير المعلومات من خلال البحوث والدراسات التي تتناول الظاهرة الإعلامية. وتحديد أولويات العمل الإعلامي العربي المشترك، البرامج من حيث المهمة والأداء والنوعية ب. استقبال الرسائل الجمهور من حيث نوعيته وحاجاته. المؤسسة الإعلامية من حيث بناؤها وثقافتها وشفافيتها وكفاءتها وخدمة المجتمع. دراسة استخدامات الجمهور العربي للوسائل الإعلامية الجديدة. تعزيز التنوع وإتاحة فرصة تفاعل الثقافات الفرعية لإغناء الوحدة وكسر الحواجز بين الثقافات الفرعية والثقافة الرئيسية باشتغال البرامج العامة على رسائل تخاطب الأقليات وتعزز انتماءها للجماعة الأم.