

وجذب رؤوس الأموال من جميع دول العالم. ما هو سبب تأخر البلدان العربية في ثورة المعلومات ؟ وما هي المعوقات الأساسية التي تعيق التسويق الإلكتروني في البلدان العربية؟ وما هي منعكسات التسويق الإلكتروني وآثاره الاقتصادية؟. من حالة التسويق الإلكتروني وأسباب تأخرها في البلدان العربية : تختلف صورة التسويق الإلكتروني في البلدان العربية عن باقي بلدان العالم، إذ أن العديد من الشركات العربية بعيدة عن عملية التسويق الإلكتروني. والسبب هو تخلف البلدان العربية عن ركب التعاملات الإلكترونية. لذا قمنا انا و فريق البحث بأقتراح وجود موقع إلكتروني موثوق من قبل وزارة التجارة يوضح جميع القوانين