

وتشمل هذه المبادئ: 1. التركيز على العملاء: والإنترنت، وخدمات حلول الأعمال، وذلك لتلبية احتياجات stc نموذج عمل شركة إلى تحسين تجربة العملاء من خلال تقديم قنوات تواصل متعددة، وخدمات stc جميع فئات العملاء. تعزيز تجربة العملاء: تسعى مجموعة واسعة من خدمات القيمة المضافة، الاستثمار stc ذاتية سريعة وسهلة الاستخدام، تقديم خدمات القيمة المضافة: تقدم في مجالات جديدة وواعدة، وذلك للمحافظة على قدرتها التنافسية واغتنام فرص النمو في stc في مجالات جديدة: تستثمر المستقبل. 3. التوسع الجغرافي: مثل زين البحرين وفودافون مصر، وذلك لتوسيع نطاق تواجدها وتعزيز مكانتها في السوق stc الإقليمية. وذلك للاستفادة من خبراتها وتقنياتها في تطوير منتجاتها وخدماتها. 4. الابتكار: إنشاء مراكز أبحاث وتطوير: أقامت ،مراكز أبحاث وتطوير متقدمة في المملكة العربية السعودية وخارجها