

يمفهوم الإشهار: يعتبر الإشهار أحد الأنشطة الاتصالية التي تركز عليها أي مؤسسة في سبيل التعريف بالسلع والخدمات التي تساهم بها في العرض المتوفر في سوق المعلنين وهو عبارة عن عملية اتصالية بين طرفين أساسيين مرسل أي منتج ومتلقي أي مستهلك ويكون هذا الإشهار مقابل مبلغ مالي معين تحددها المؤسسة المعلنة. وفي