

بطاقة الولاء : تكافئ بطاقات الولاء لمتجر العملاء على تكرار او شراء مما يعزز العلاقات مع العملاء . * التعداد : 1 . كسب النقاط *

٤ يكسب العملاء نقاط عن كل عملية شراء على سبيل المثال نقطة واحدة لكل 10 دولارات يتم انفاقها . 2. استبدال النقاط ٤

استبدال النقاط بمكافآت مثل خصومات او هدايا والمنتجات المجانية . 3. مستويات الولاء ٤ تقدم بعض برامج الولاء مزايا متزايدة كلما كسب العملاء المزيد من النقاط . 4. عروض خاصة ٤ تقدم بطاقات الولاء عروض خاصة وخصومات ومنتجات جديدة اولاً . 1. بمتاجر التجزئة ٤ كارفور 2. برامج الولاء للمطاعم ٤ ستاربكس 3. الولاء لمتاجر الازياء ٤ زارا 4. منتجات الجمال ٤ فورد 5. الولاء للكتب ٤ كتيبي - هناك عوامل يجب مراعاتها بنجاح البرنامج لصنع القرار في بطاقات الولاء : 1. تحديد الاهداف : تحديد ما تريد تحقيقه 2. تصميم البرنامج : تصميم جذاب وسهل الاستخدام ويشمل مكافآت او خصومات 3. تكامل مع النظام الحالي : تكامل البرنامج مع انظمة الدفع والمخزون 4. تحديد المكافآت : يجب ان تكون المكافآت جذابة ومناسبة لقيمة الشراء 5. التسويق والترويج : التسويق بشكل فعال لجذب الزبائن 6. تحديد البيانات : تحديد بيانات العملاء 7. تقييم والتحسين : جمع ملاحظات العملاء لاجراء التحسينات *ماكينات الصرف الآلي : تتيح ماكينات الصراف الآلي للمستخدمين اجراء الابداع 2. Glorg ٤ الصراف الآلي التقليدي 1. Piebold : المعاملات المصرفية دون زيارة البنك * انواع ماكينات الصراف الآلي النقدي ٤ - ماكينات الصراف الآلي يتضمن عدة جوانب حيوية سواء من البنوك او المستخدمين : ب. الوصول والراحة . 4. الأمان والحماية : أ. جمع البيانات . ب. ب. مكافآت والعروض . جمع آراء العملاء . ب. 4. عدد السكان الكلي 5. التوزيع العمري * تستخدم الحكومة هذه البيانات لتخطيط الخدمات العامة . 5. جمع البيانات 6. تحليل البيانات 7. اصدار النتائج 8. تقييم والمرجع * انواع اجهزة الاستشعار وامثلة عليها : مستشعر الحرارة ٤ مثل : مستشعر الحركة ٤ مثل : مستشعر الضغط ٤ مثل : مستشعر الرطوبة ٤ مثل : مستشعر التسارع ٤ مثل : 3. تفسير النتائج 5. تنفيذ القرار * وسائل التواصل الاجتماعي : هي . منصات على الانترنت حيث يتفاعل المستخدمون ويتبادلون المحتوى بما في ذلك النصوص والصور ومقاطع الفيديو حوالي 450 مليون مستخدم 5. Twitter . حوالي 1 4. Tik tok . اكثر من 2. 8 مليار مستخدم اكثر من 2. Facebook 1. Hspa-Amts2. Wimax-Lte 3. صنع القرار في مواقع التواصل الاجتماعي : 6. تحليل البيانات الجيل الثاني * 6. Linkedin . الدولية . 2. السرعه